

# PARIMATCH

## Workplace for Champions!

Η Διευθύντρια Ανθρώπινου Δυναμικού της Parimatch, κ. **Μαριάννα Χατζηπαντωνίου**, εξηγεί γιατί υπάρχει η ανάγκη οι επιχειρήσεις να ανασχεδιάσουν τον χώρο εργασίας τους, προκειμένου αυτός να ανταποκρίνεται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον.

**Η** δημιουργία ενός πιο παραγωγικού χώρου εργασίας είναι σήμερα μια επιτακτική ανάγκη, υπογραμμίζει η HR Director της Parimatch, κ. Μαριάννα Χατζηπαντωνίου, τονίζοντας: «Για τις περισσότερες εταιρείες αναδεικνύεται η ανάγκη να ανασχεδιάσουν τον χώρο εργασίας τους, προκειμένου αυτός να ανταποκρίνεται στο σύγχρονο επιχειρηματικό περιβάλλον, το οποίο χαρακτηρίζεται από αυξανόμενη πίεση για ενίσχυση της απόδοσης και από αύξηση των απαιτήσεων του προσωπικού». «Ωστόσο», όπως επισημαίνει η κ. Χατζηπαντωνίου, «πρόκειται για ένα δύσκολο έργο του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού μιας εταιρείας». Όπως εξηγεί, «κατά μέσο όρο περνάμε στον χώρο εργασίας μας 40 ώρες κάθε εβδομάδα. Με αυτό ως δεδομένο, είναι σημαντικό να αισθανόμαστε άνετα και να μπορούμε να είμαστε παραγωγικοί στην εργασία μας. Επομένως, οι επιχειρήσεις καλούνται να διερευνούν διαρκώς το κατά πόσον ο σχεδιασμός του χώρου τους είναι ευθυγραμμισμένος με τις οργανωτικές απαιτήσεις για τα μελλοντικά αποτελέσματα και τις εργασιακές διαδικασίες».

### ΓΙΑΤΙ ΕΙΝΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΣ Ο ΦΥΣΙΚΟΣ ΧΩΡΟΣ

«Παρόλο που ο φυσικός χώρος εργασίας δεν θεωρείται πλέον ως το επίκεντρο ενός οργανισμού, εξακολουθεί να διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στη δημιουργία και στην υποστήριξη της εταιρικής κουλτούρας. Μιας κουλτούρας που με τη σειρά της επιτρέπει την υλοποίηση της εταιρικής στρατηγικής και ενισχύει την επιχειρηματική αποδοτικότητα», αναφέρει η κ. Χατζηπαντωνίου, η οποία εκφράζει την άποψη πως «για να επιτευχθεί αυτό, πρέπει ο φυσικός χώρος,



σε συνδυασμό με ανθρωποκεντρικές υπηρεσίες, να προσφέρει μια συνολική εμπειρία όπου οι εργαζόμενοι θα μπορούν να είναι παραγωγικοί και να "θριαμβεύουν". Ο χώρος εργασίας θα πρέπει να είναι κατάλληλα σχεδιασμένος, ώστε να δημιουργεί ένα περιβάλλον που να φέρνει κοντά τους ανθρώπους και τις διαδικασίες και να επιτρέπει καλύτερα αποτελέσματα, οδηγώντας τελικά στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Η ανθρωποκεντρικότητα είναι πλέον αναγκαιότητα. Γι' αυτό και ο εργασιακός χώρος πρέπει να εστιάζει στην ανθρώπινη "ευεξία": σωματική, συναισθηματική και πνευματική», εξηγεί χαρακτηριστικά η κ. Χατζηπαντωνίου. «Τα φυσικά περιουσιακά στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων των χώρων εργασίας, αντιπροσωπεύουν τη δεύτερη μεγαλύτερη—μετά το ανθρώπινο δυναμικό—κεφαλαιακή δαπάνη μιας εταιρείας».

### Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

«Η Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού καλείται να ευθυγραμμίσει τα δύο κρίσιμης σημασίας αυτά κέντρα κόστους (ανθρώπους και workplaces) με σκοπό να εξυπηρετήσουν καλύτερα και να υλοποιήσουν τους στόχους και τις επιδιώξεις της εταιρείας», σημειώνει η HR Director της Parimatch, υποδεικνύοντας: «Αν μια εγκατάσταση υποστηρίζει αποτελεσματικά το ανθρώπινο δυναμικό ενός οργανισμού, αυτό θα συμβάλει στον έλεγχο του λειτουργικού κόστους, στην ενίσχυση της παραγωγικότητας και της ικανοποίησης των εργαζομένων, καθώς και στη μακροχρόνια επιτυχία του

«ΤΟ ΣΤΟΙΧΗΜΑ ΓΙΑ ΤΑ ΣΤΕΛΕΧΗ ΤΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΠΑΡΑΜΕΝΕΙ ΝΑ ΒΡΕΘΟΥΝ ΑΞΙΟΠΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΟΛΙΣΤΙΚΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΟΙ ΟΠΟΙΕΣ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΛΟΥΝ ΣΤΟ ΝΑ ΑΙΣΘΑΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΣ, ΥΓΙΕΙΣ ΚΑΙ ΧΑΡΟΥΜΕΝΟΙ!»



οργανισμού. Ο μετασχηματισμός αυτός απαιτεί από τις εταιρείες να χρησιμοποιούν στρατηγικά τον χώρο εργασίας τους, ώστε να υποστηρίξουν τις δραστηριότητες των εργαζομένων, ενώ παράλληλα να διαμορφώνουν εμπειρίες που να ενισχύουν την αποδοτικότητα, το engagement και το wellbeing. Ο κατάλληλα σχεδιασμένος χώρος εργασίας δημιουργεί ευχάριστες συνθήκες εργασίας, μέσα στις οποίες οι εργαζόμενοι μπορούν να είναι δημιουργικοί και καινοτόμοι, με νέες ιδέες».

### ΨΗΛΑ ΣΤΗΝ ΑΤΖΕΝΤΑ Η ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ Η ΕΥΗΜΕΡΙΑ

«Οι εταιρείες σε όλο τον κόσμο επικεντρώνονται όλο και περισσότερο στην ευημερία και την υγεία του ανθρώπινου δυναμικού τους. Ωστόσο, για να έχουν επιτυχία οι προσπάθειες και για να αποδώσουν οι σημαντικές επενδύσεις που συνεπάγονται, οι εργοδότες καλούνται να αφήσουν πίσω τις μεμονωμένες προσεγγίσεις του παρελθόντος και να σχεδιάσουν ολοκληρωμένα προγράμματα που συνδέουν μεταξύ τους τις πολλαπλές πτυχές της ζωής ενός εργαζομένου», προσθέτει η κ. Χατζηπαντωνίου, επισημαίνοντας: «Η επίτευξη αυτού του στόχου θα παίξει καθοριστικό ρόλο για τη δημιουργία μιας εμπειρίας η οποία θα προσελκύει τα καλύτερα talenta και θα διατηρεί το engagement των εργαζομένων τα επόμενα χρόνια. Τα τελευταία χρόνια, η συζήτηση αναφορικά με την υγεία και ευεξία (wellbeing) στον εργασιακό χώρο έχει ανέβει ψηλά στην ατζέντα της διοίκησης των επιχειρήσεων σε παγκόσμιο επίπεδο. Το στοιχείο για τα στελέχη της Διεύθυνσης Ανθρώπινου Δυναμικού παραμένει να βρεθούν αξιόπιστες και ολιστικές λύσεις οι οποίες θα συμβάλλουν στο να αισθάνονται οι εργα-

## ΤΟ ΟΦΕΛΟΣ ΤΟΥ WELLBEING

Η βελτίωση του wellbeing των εργαζομένων έχει πολλά οφέλη:

- **Αυξάνει την παραγωγικότητα των εργαζομένων:** Με τη βοήθεια των πρωτοβουλιών wellbeing, οι εργαζόμενοι αισθάνονται πιο υγιείς—τόσο σωματικά όσο και ψυχικά—και κατ' επέκταση αυξάνεται η ενεργητικότητα για καλύτερες επιδόσεις.
- **Ενισχύει τη συνοχή της ομάδας:** Οι πρωτοβουλίες ευεξίας περιλαμβάνουν ομαδικές δραστηριότητες, οι οποίες φέρνουν την ομάδα κοντά. Δίνει σε ολόκληρο τον οργανισμό έναν κοινό σκοπό για τον οποίο εργάζονται. Για παράδειγμα, στην Parimatch οργανώνουμε πολύ συχνά team-building events ή ακόμη και ημέρες yoga και υγιεινού προγεύματος.
- **Δημιουργεί ένα θετικό περιβάλλον εργασίας:** Η πρακτική εφαρμογή της ενσυνειδητότητας (mindfulness) και του διαλογισμού είναι παραδείγματα που μπορούν να βελτιώσουν την ευημερία στον χώρο εργασίας. Αυτές οι δραστηριότητες μειώνουν τα επίπεδα άγχους των εργαζομένων και δημιουργούν ένα γενικό θετικό περιβάλλον εργασίας εντός της εταιρείας.

ζόμενοι ασφαλείς, υγιείς και χαρούμενοι. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τα κατάλληλα εργαλεία/συστήματα που θα έχουν ως αποτέλεσμα να αυξηθεί η παραγωγικότητα στο εργασιακό περιβάλλον». Όπως εξηγεί η κ. Χατζηπαντωνίου, «βασικός παράγοντας επιτυχίας είναι η ηγεσία να αγκαλιάσει αυτή την κουλτούρα και να ενσωματώσει τις αρχές του "wellbeing" στην καθημερινή πρακτική διοίκησης των επιχειρήσεων και σε όλο τον οργανισμό και όχι μόνο να την χρηματοδοτεί. Τέλος, επειδή ο όρος "wellbeing" εμπεριέχει και το υποκειμενικό στοιχείο, κρίνεται απαραίτητο να γνωρίζουμε καλά τις ανάγκες του κάθε ανθρώπου μας και να παρέχουμε υπηρεσίες που να έχουν νόημα και αξία για αυτούς, έτσι ώστε να κερδίσουν τη δέσμευσή τους και να γίνει η αλλαγή στον τρόπο σκέψης και στη στάση ζωής τους». **ET**

